

大村ロータリークラブ週報 No.26

UNITE
FOR
GOOD

令和8年2月10日発行（通算例会3,169回）

会長：芦塚 義幸 幹事：鶴田 幸尚

2025～2026年度 国際ロータリーテーマ

『よいことのために手を取りあおう』 RI 会長 フランチェスコ・アレッツォ

2025～2026年度 大村ロータリークラブテーマ

私が変わる！変化とチャレンジ！



会長の時間 2月第1例会（2月3日）

本日も大村ロータリークラブの定例会にご参加いただき、誠に有難う御座います

本日は「奉仕プロジェクト改革への道筋」というテーマでお話しさせていただきます。

まず、皆様にお伝えしたい最も重要なことがあります。それは、「社会奉仕も、職業奉仕も、そしてビジネスも、その根底にある原理原則、いわば『骨』になる部分はすべて一緒である」ということです。

私たちは普段、ビジネスの世界で、変化に対応し、組織を動かし、成果を上げるために様々な努力をしています。そのビジネスで培った知見や手法は、そのまま奉仕活動にも応用できるはず。今日は、ビジネス界で変革のバイブルとされるジョン・コッター氏の理論を、私たちの奉仕プロジェクト改革にどう活かせるか、お話ししたいと思います。

では、なぜ今、改革が必要なのでしょう。ご存知の通り、私たちの地域社会が抱える課題は、年々多様化し、複雑になっています。これまで素晴らしい成果を上げてきた伝統的な奉仕プロジェクトも、新しいニーズの前では、その効果が限定的になる場面も出てきているのではないのでしょうか。そこで、単なる思いつきの改善ではなく、ビジネスの成功法則である「原理原則」に基づいた、組織的かつ持続可能な改革が必要なのです。

こちらが、変革の基盤を作るための最初の4つのステップです。第1ステップは「危機意識を高める」こと。ビジネスでも同様ですが、「なぜ変わらなければならないのか」という現状認識を共有することがすべての出発点です。第2ステップは「変革推進チームを作ること」。社長一人で会社が変わらないように、会長一人ではクラブは変わりません。多様なスキルを持ったメンバーによる強力なチームが必要です。第3ステップは「ビジョンと戦略を生み出すこと」。「地域に真に必要とされる奉仕とは何か」。企業の経営理念と同じように、明確で魅力的なビジョンを描きます。そして第4ステップが「ビジョンを周知徹底すること」。そのビジョンを、メンバー全員が腹落ちするまで、丁寧に伝えていきます。基盤ができた上で、次が実行と定着の4ステップです。第5ステップは「メンバーの自発を促すこと」。社員の自主性を重んじるように、メンバーの「や

ってみよう」という気持ちを尊重し、障害を取り除きます。第6ステップは「短期的な成果を実現すること」。いきなり大きな目標を追うのではなく、まずは小さな成功体験を積み重ね、チームに勢いをつけます。第7ステップは「成果を活かして、更なる変革を推進すること」。その成功をテコにして、活動の幅を広げていきます。そして最後の第8ステップが「新しい方法を文化に定着させること」。この改革を一過性のイベントで終わらせず、大村ロータリークラブの新しい「企業文化」ならぬ「クラブ文化」として根付かせていくことが最終ゴールです。

最後に、具体的な行動計画です。ビジネスもロータリーも、成功の原理原則は同じです。ロータリーの活動で学び、地域や企業で実践する。今週も、今座っている隣の異業種の仲間から、委員会で、学びある今日、そして一週間にしていきましょう。

2月誕生日のお祝い



お誕生日を迎えられた皆様おめでとうございます🎉

米山奨学金授与



あと残り1ヶ月、よろしくお祈りします。

地区大会個人表彰 30年連続出席者表彰



西川君 表彰おめでとうございます 🌸

ポールハリスフェロー授与



貞松君、荒木君、小又君、本川君、受賞おめでとうございます 🌸

公共イメージの時間 公共イメージ委員会 委員長 渡邊君



目次

- 1 公共イメージとは
- 2 当クラブの取組み
- 3 今後の方針
- 4 さいごに

“未来へ紡ごう ロータリーの価値！”

ロータリーが誕生してその底流に流れるもの 理念の継承、私達の事業で言えば職のれん 謙といえるもの ロータリーの先達先輩のご努力に心から感謝です。紡いでいきたいと思ひます。慌てず、焦らず、丁寧に、ロータリー活動ができたらと思ひます。



国際ロータリー 第2740地区 2024-25年度
2025-26年度
カバナー 石坂 和彦
大村ロータリークラブ
長崎 日本

1 公共イメージとは

2025-26年度 2740地区公共イメージ委員会資料を参照

簡単におさらいしよう！

地区運営方針

地区重点事業

「公共イメージを向上させよう」

もっともっとロータリーを意識しよう 一人一人のロータリアンの行動が原点です。それぞれのクラブの活動が基本です。ロータリーの日々の活動が、即ち公共イメージの向上につながっています。

ロータリーの公共イメージとは

「ロータリーの公共イメージ」とは、「私たち自身がロータリーをどう考えるか」だけでなく、「外部のひとびとがロータリーについてどう感じているか」を含みます。

「ロータリー」という名を知ってもらうことはもちろん大切ですが、それだけでは十分ではありません。ロータリーの活動とそのインパクトを理解してもらってはじめて、参加への関心が生まれるからです。そのためには、ロータリーについてどう伝えるかがカギとなります。

国際ロータリー 第2740地区

2025~2026年度

公共イメージ委員会

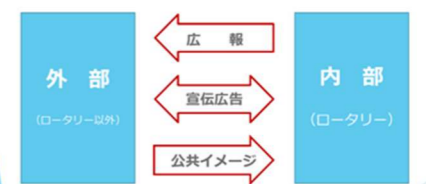
公共イメージ委員長 公門 新治

「よいことのために 手を取り合おう」 (UNITE FOR GOOD)

マリオ・セザール・マルティンス・デ・カマルゴは、よいことのために手を取りあおうという理念を掲げています。ロータリーとは、人々とのつながりから生まれるパワーを注ぎ、社会を豊かに、世界をよりよくするために、世界的なネットワークを構築し、持続可能な変化を促しています。

- ▶ 2025-26 RI president. マリオ・セザール・マルティンス・デ・カマルゴ
- ▶ Santo Andréロータリークラブ ブラジル、サンパウロ

「公共イメージ」、「広報」、「広告宣伝」の違い



ロータリーって何？

一般の方々のロータリーに対する認識はこんな感じです。

「ロータリー」または「ロータリークラブ」と聞いて何を連想しますか？

- 電話
- 世界の主要都市に支店をもつ学業 組織
- 社長さんたちの会合
- 男性たちが集まって食事を楽しむ場所になっている
- 手頃価格で販売している高級のクラブ
- 朝に何人も集まる
- 献金社のようなもの

出典：ロータリー公共イメージ調査(2018年)

好ましい印象を抱いてもらう

公共のイメージは、私たちがロータリーについてどう語るか、また、どのくらい頻繁に語るかに左右されます。

会員がロータリーについて伝えなければ、誤った情報に基づいてロータリーのイメージが形づくられ、そのせいでロータリーのイメージダウンやブランド力の低下につながってしまう可能性があります。

好ましい公共イメージがもたらすメリット

クラブが地域社会や世界のためにしている活動について知った人は、クラブを支援し、自分も協力したいと思うものです。ロータリーの公共イメージがアップすれば、入会だけでなく、ボランティアや寄付でクラブをサポートする人や、ロータリーとの協力を示す他団体が出てくる可能性が高まります。

入会候補者 入会や参加への関心を生むには、地域社会のためにクラブが行っている活動を知ってもらうことが大切です。

現会員 クラブの活動を地元の報道機関に伝えたり、SNSで発信したりすることで、会員としての誇りが生まれ、活動意欲が高まります。

ボランティア 寄付者 協力団体 クラブの活動が地域社会にもたらす変化を目にした人は、ボランティアや寄付を通じてクラブを支援しようという気持ちを持つかもしれません。また、クラブに対する信頼や定評が高まり、協力したいという他団体も増えるでしょう。

地域社会での公共イメージ

地域社会で好ましい公共イメージを築くために、クラブで何を発行できるでしょうか。

- ・クラブのイメージアップにつながる活動を広報する。
- ・地域社会に貢献する活動の情報をシェアする。
- ・活気あるクラブの様子や行動する会員の姿を見せる。

▶ **SNSやウェブサイトの活用！！**

ただし...

難しい現状...

- ・「公共イメージ」は、**クラブ及び会員における日々の活動により形作られるもの**で、一朝一夕ではできあがらない。
- ・認知のために「広報」したとして、外部から見て**良さが伝わりにくい。**

⇒HP、SNSだけでは限界あり、会員個々の活動も必要

事務所HPのリニューアル
昨年度実施、見やすいデザインに刷新。

週報、活動報告の掲載
HP内に掲載、会員以外でも閲覧可。

雑誌の時間
雑誌の購読を通じ、他のクラブや会員の活動を知る。

当クラブでの取り組み

Rotary
私たちは行動人です

私たちは行動人です

About Us

ロータリーの歴史を学びよう。

Rotary
国際ロータリー

大村ロータリークラブ週報 No.02 UNIT FOR GOOD

これからすること

現状の広報、雑誌の時間は継続。

もうひとつ、、、
時代に合わせてデジタル化を推進しよう！！

週報配布(希望制)

- ・ペーパーレスとすることで...
コスト削減、環境保護、事務負担の軽減
- ※ただし、紙面配布のメリットもアンケート実施、希望制導入も検討中
- ・**電子週報の可読性を高める必要あり**

過去の週報等電子化

- ・事務所を整理し、スペースを確保
働きやすい環境につながる
- ・過去数年分のみを紙面で残す
それ以外を電子化
※取捨選択について会長に相談

今日の事務局

今日の事務局

今日の事務局

今日の事務局

4 さいごに

ご清聴ありがとうございました

😊 ニコニコBOX 😊 2月3日 クラブ管理運営委員会 福田君



【芦塚会長・鶴田幹事】

個人表彰 30年連続出席者表彰 西川君、ポールハリスフェロー受賞 貞松君、荒木君、小又君、本川君おめでとうございます。公共イメージの時間、渡邊君よろしくお願ひします。ジャンタ君ようこそ。(5)

【石坂君】

- ①ジャンタ君いつも素晴らしい心配りに感銘を受けています。
- ②ポールハリスフェローの貞松君、荒木君、小又君、本川君おめでとうございます。
- ③次年度会計理事を拝命致しました。勉強させていただきます。(5)

【西川君】

- 久しぶりの例会出席で、浦島太郎の感覚ですが、これからは、100%出席目指しががんばります。ご厚情よろしくお願ひします。
- 例会出席 30周年記念頂き、ありがとうございました。(2)

【伊達君】

- 組織を動かす!! 事業も組織も同じ!! 私もそう思います。
- 西川君、30年連続出席おめでとうございます。ますますのご活躍を祈念します。
- 妻の誕生日お祝いありがとうございます。(2)

【為永君】

ジャンタ君、ようこそいらっしゃいました。
西川君、30周年連続出席おめでとうございます。
荒木君、貞松君、小又君、本川君 ポールハリスフェローおめでとうございます。(1)

【生野君】

誕生日を祝っていただき、ありがとうございます。(1)

【小又君】

ポールハリスフェローありがとうございます。(1)

【本川君】

ポールハリスフェロー賞ありがとうございます。(1)

【角君】

妻の誕生日祝いありがとうございます。(1)

【木戸川君】

ジャンタ君 寒いなかようこそ!!
2月のお誕生日の皆様おめでとうございます。
表彰を受けられた皆様誠におめでとうございます。
渡邊委員長、急な公共イメージの時間ご対応ありがとうございました。先週お休みしました。すみません!! (1)

合計 20,000円 累計 627,900円

・四つのテスト

1. 真実かどうか
2. みんなに公平か
3. 好意と友情を深めるか
4. みんなのためになるかどうか 言行はこれに照らしてから

幹事報告

■地区

・財団室 NEWS 2026年2月号

■他クラブ

・大村北ロータリークラブより週報

大村北ロータリークラブ様 50周年式典	令和8年4月11日(土)	長崎インターナショナルホテル 登録料9,000円(食事代込み)
大村東ロータリークラブ様 30周年式典	令和8年5月23日(土)	長崎インターナショナルホテル 登録料9,000円(食事代込み)

■今後の予定について【クラブ】

2/10(火)	第2例会	長崎インターナショナルホテル 本館	12:30~13:30
2/10(火)	新年例会 会費 口座引落し		
2/17(火)	第3例会	ミライ on 図書館	12:30~13:30
2/24(火)	第4例会	ゆの華亭	18:30~19:30
3/1(日)	大村湾沿岸一斉清掃/森園会場		7:30~8:30
3/8(日)	大村湾沿岸一斉清掃/予備日 3/8(日) ピンクベスト着用		

■今後の予定について【地区】

3/7(土)	インターシティー・ミーティング(I・M)	ホテルグランドパレス諫早
3/8(日)	地区チーム研修セミナー	サンプリエール長崎
4/19(日)	会長エレクト及び次期幹事セミナー	サンプリエール長崎
5/17(日)	クラブリーダーシップラーニングセミナー	サンプリエール長崎
7/25(土)~26(日)	IA年次大会	佐賀県立名護屋城博物館ホール
11/7(土)	地区大会記念晩餐会	長崎サンプリエール
11/8(日)	本会議	出島メッセ
11/9(月)	懇親ゴルフ大会	

2月第1例会(2月3日)出席率62.5%修正出席率(1月20日)82.1%



大村ロータリークラブ

TEL: 0957-42-6192 FAX: 0957-42-6193